

Практические аспекты контекстного обучения дизайнеров костюма
PRACTICAL ASPECTS OF THE CONTEXTUAL LEARNING OF
COSTUME DESIGNERS

Ольга Николаевна Данилова, Татьяна Александровна Зайцева,
Инна Леонидовна Клочко

Olga N. Danilova, Tatiana A. Zaitseva, Inna L. Klochko

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия. Владивосток

канд. техн. наук, доц. кафедры сервисных технологий

E-mail: olga.danilova@vvsu.ru. Тел.: 2404103

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Статья посвящена вопросу коммерциализации идей творческих проектов как важнейшему условию расширения контекстного обучения дизайнеров костюма.

The article is dedicated to a question of commercialization of ideas creative as an essential condition for the expansion of contextual training costume designers.

Ключевые слова и словосочетания: контекстное обучение, творческая деятельность, коммерциализация.

Key words: *contextual learning, creative activity, commercialization.*

Внедрение технологии контекстного обучения в процесс подготовки дизайнеров костюма способствует формированию необходимых профессиональных компетенций выпускников вуза. При этом важную роль играют такие аспекты обучения как мотивация развития творческой личности, адаптированной к решению задач современной fashion-индустрии. Требования рынка труда в сфере проектирования и производства модной одежды в основном ориентированы на практическое использование полученных знаний в виде разработки оригинальной авторской интерпретации творческих источников или готовых инновационных проектных решений известных дизайнеров. В связи с этим возникает необходимость использования активных и интенсифицирующих методов, форм и технологий обучения, обеспечивающих развитие творческой личности студента. Кафедра сервисных технологий (СТ) ВГУЭС осуществляет комплексную практико-ориентированную образовательную деятельность с учетом стратегии непрерывного формирования профессиональных компетенций выпускников.

В работах А. А. Вербицкого, Г. В. Лаврентьева, С. М. Качаловой¹ и ряда других ученых определены особенности контекстного обучения как фундаментальной основы для обеспечения различных видов творческой, учебной и научно-практической деятельности студентов. Исходя из актуальных задач подготовки дизайнеров костюма, особое значение в учебном процессе кафедры СТ ВГУЭС отводится интеграции науки и профессионального образования, а также организации совместной инновационной научно-производственной деятельности вуза и швейных предприятий дальневосточного региона. Подобный подход к организации контекстного обучения дизайнеров костюма позволяет обеспечить отрасль высокопрофессиональными кадрами, способными осуществлять научно-техническую деятельность, заниматься разработкой и практическим внедрением креативных разработок, решать творческие и изобретательские задачи, развивать интеллектуальный потенциал для получения комплексного эффекта в результате коммерциализации результатов научно-технического сотрудничества.

Цель создания инновационной предпринимательской структуры (ИПС) — Общество с ограниченной ответственностью «Мега-Т» (ООО «Мега-Т») на базе кафедры СТ ВГУЭС заключается в формировании предпринимательских компетенций у профессиональных кадров швейной отрасли и развитии креативности у студентов. Вместе

с тем, руководство и сотрудники ИПС заинтересованы в практическом использовании результатов научно-технической деятельности и получении прибыли от реализации продукции, поэтому в производственный процесс внедрена и апробирована обобщенная схема взаимодействия вуза и инновационного предприятия с учетом распределения прибыли.

К приоритетной деятельности ИПС относятся следующие позиции: научно-исследовательская и консалтинговая деятельность, проектирование и производство одежды. Научно-исследовательская деятельность инновационного предприятия предусматривает следующие виды работ: выполнение комплексных исследований научно-методического характера по актуальным направлениям швейной отрасли; организация научно-исследовательской работы и мотивация изобретательской деятельности студентов, аспирантов, магистрантов, докторантов кафедры СТ для выполнения прикладных исследовательских работ по заказам швейных предприятий; проведение научно-практических и научно-методических конференций, семинаров, мастер-классов по направлению профессиональной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.

Основная задача консалтинговой деятельности ИПС заключается в диагностике проблем швейного производства, включая анализ производственно-технологических процессов, обоснование использования прогрессивных научно-технических и организационно-экономических решений с учётом сферы проектной деятельности и потребностей клиента. Специализация ИПС ориентирована на организационно-стратегическую, научно-техническую, технологическую и экспертную деятельность. Особенности проектного консалтинга ИПС заключаются в совместной работе бизнес-консультанта, персонала и руководителя ИПС над разработкой и внедрением решений по оптимизации процессов, необходимых для удовлетворения потребительского спроса клиента. Консультации специалистов ИПС – представителей профессорско-преподавательского состава (ППС) кафедры СТ по конкретным проблемам заказчиков (руководителей швейных предприятий) проводятся по вопросам корректировки ассортиментной матрицы на основе результатов исследований производственных мощностей, покупательского спроса и современных тенденций развития локального рынка. В отдельных случаях предлагаются рекомендации по перестройке технологической линейки производства с учетом установки современного оборудования, изменения технологической последовательности обработки основных узлов изделия на основе внедрения прогрессивных патентоспособных технологических методов. ООО «Мега-Т» осуществляет анализ коммерческой ниши с целью определения наиболее перспективного направления развития региональных предприятий швейной отрасли.

Виды производственной деятельности ИПС подразумевают разработку серии творческих художественных эскизов, рекламной продукции и проектно-конструкторской документации на модель с учетом заказов потенциальных клиентов. На предприятии выполняются швейные изделия платьево-костюмной ассортиментной группы из различных материалов, в том числе, из трикотажных полотен. Практика работы с клиентами, включая демонстрации тематических коллекций на подиуме студенческого театра моды ВГУЭС «Пигмалион», показала, что наибольшей востребованностью обладают многофункциональные модели, представленные в универсальных смежных размерах средней ценовой категории. В рамках функционирования ООО «Мега-Т» совместно с вузом успешно решаются отдельные задачи по модернизации высшего профессионального образования: повышение качества образования за счет интеграции с производственно-технологическим процессом; развитие практико-ориентированных образовательных технологий в соответствии с потребностями рынка труда; создание гибкой инфраструктуры, обеспечивающей ускоренную реализацию полученных профессиональных знаний и навыков.

Многоуровневая инновационная предпринимательская структура в ИКП имеет как положительные, так и отрицательные аспекты своего существования. К негативным моментам организации производственного процесса с участием студентов относятся риски организационно-технологического характера, в том числе, слабое владение практическими навыками изготовления, способами технологической обработки, отсутствие необходимого знания производственных процессов, дисциплинарные нарушения, влекущие срыв сроков сдачи текущих учебных заданий. Позитивные результаты заключаются в приобретении профессиональных компетенций, умении работать в команде и знании требований будущих работодателей. Студенты старших курсов имеют возможность выбора будущей специализации на основе дифференцированного подхода с учетом уровня профессиональной подготовки и личных качеств. ППС кафедры СТ участвует в решении педагогических, воспитательных и социальных задач на основе развития образовательных, дизайнерских и предпринимательских технологий.

В научно-образовательной деятельности кафедры СТ одним из приоритетных направлений является практико-ориентированная подготовка магистров по программе «Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды», которая разработана с целью формирования компетенций в области проектирования костюма и рекламно-информационной деятельности. Задачи реализации проекта охватывают освоение основных принципов и конкретных путей перехода профессионального образования в режим инновационного развития, а также теоретические и экспериментальные исследования по поиску путей модернизацию системы образования в университете. Основными направлениями программы подготовки магистров являются: развитие научно-образовательного креативного пространства вуза; разработка теоретико-методологических и научно-методических основ модернизации образовательной и научной деятельности вуза; разработка и обоснование основных принципов, структуры, компонентов, форм и методов модели творческого развития студенческой молодежи в процессе профессионального становления; внедрение разработанных компетентностных моделей выпускников в образовательный процесс; разработка системы мониторинга формирования компетенций.

Важными критериями успешности функционирования образовательных программ являются готовность участников инновационного процесса к созданию принципиально новых идей по формообразованию костюма, ориентированность на оценку творческой деятельности по новизне конечного продукта. Развитие профессиональных навыков выпускников обеспечивается за счет проведения и участия творческих коллективов в международных и региональных конкурсах, фестивалях, выставках, ярмарках и других бизнес-проектах. Стимулирование творческой деятельности поощряется выделяемыми грантами, стипендиями, научными стажировками.

Формирование предпринимательских компетенций на современном этапе предполагает воспитание экономически деятельного поведения и предпринимательского мышления; развитие инновационности и самореализации будущих специалистов, их мотивации к организации и управлению собственным бизнесом; разработку и продвижение индивидуальных бизнес-проектов; создание бизнес-площадок для самостоятельной предпринимательской деятельности выпускников вуза; коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности сотрудников и студентов кафедры СТ с учетом потребностей рынка модной индустрии.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций дизайнеров костюма осуществляется в процессе практико-ориентированного контекстного обучения соответствии с запросами современного общества, государства и рынка труда. Развитие системы высшего профессионального образования направлено на воспитание молодых специалистов, способных к творческому профессиональному росту в условиях внедрения современных наукоемких технологий, что позволяет эффективно решать задачи воспроизводства и развития кадрового потенциала дальневосточного региона.

¹ Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход/ А. А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991; Лаврентьев Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Н. А. Неудахина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part2/dr/literature.html> (дата обращения 15.04.2013); Качалова С. М. Технология контекстного обучения в практике вузовского обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://botanikliferu.504.com1.ru:8025/WWW/cie/vestnik/pdf/2009/n3/Kachalova3.pdf> (дата обращения 15.04.2013)

О. Н. Данилова – канд. техн. наук, доц., Т. А. Зайцева - доц.,
И. Л. Клочко – канд. техн. наук, доц. кафедры сервисных технологий
ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток

PRACTICAL ASPECTS OF THE CONTEXTUAL LEARNING OF COSTUME DESIGNERS

Contributors:

Olga N. Danilova, PhD. tech. , Assistant Professor, Associate Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103, e-mail: [olga.danilova @ vvsu.ru](mailto:olga.danilova@vvsu.ru);

Inna L. Klochko, PhD. tech. , Assistant Professor, Associate Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103,

Tatiana A. Zaitseva, Assistant Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103, e-mail: zaitanya@yandex.ru

Abstract: The article is dedicated to a question of commercialization of ideas creative as an essential condition for the expansion of contextual training costume designers.

Key words: contextual learning, creative activity, commercialization.